

2026.06.30

ISSUE NO 71

KOTRA HANOI

편집 및 제작:

KOTRA 베트남 비즈니스 협력 센터

PHONE

+84-24-3946-051

EMAIL:

hanjisoo@kotra.or.kr

VIETNAM BUSINESS NEWS LETTER 7월





베트남 외부음향기기 시장 동향

베트남 외부음향기기 시장, 공연 산업과 디지털 소비 확산에 힘입어 성장세 지속
프리미엄 오디오·전문 공연장비 중심으로 수입 수요 확대 전망

소득 증가와 문화 소비 확산

유통구조

B2C 채널: 디엔마이썸, 응우옌킴 등 대형 가전 전문 체인점과 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada), 틱톡샵(TikTok Shop) 등 이커머스 플랫폼이 주요 유통 채널이며, 라이브 커머스 확산으로 중저가 온라인 판매 경쟁이 심화되고 있다. B2B 채널: 호텔·리조트·학교·쇼핑몰 등 상업 공간에는 음향 시스템 통합·설치 업체가 핵심 유통 채널로 기능하며, 시스템 호환성·설치 경험·사후 관리 역량이 공급사 선정의 주요 기준이 된다. 공연·이벤트 시장에서는 렌탈 업체와 이벤트 기획사가 핵심 수요처다.

관세율 및 인증 유의사항

한-아세안 FTA(AKFTA) 및 한-베트남 FTA(VKFTA)에 따라 원산지 요건 충족 및 원산지 증명서(C/O) 제출 시 HS 8518호 주요 품목에 대해 0% 협정세율 적용이 가능하다. 일반 수입세율은 품목별로 5%~30%까지 상이하므로 베트남 8단위 세번 기준 확인이 필수다. 무선 마이크·스피커·이어폰 등 무선 기능 탑재 제품은 시행규칙 제 02/2024/TT-BTTTT호에 따라 기술규정(QCVN 91:2015/BTTTT, QCVN 130:2022/BTTTT) 기준의 적합성 인증 또는 선언 절차를 이행해야 한다.

시사점

대형 이벤트·페스티벌 시장 성장에 발맞춰 국내 기업은 라인 어레이 시스템 등 고부가가치 전문 공연 장비 수출에 집중할 필요가 있다. K-Pop 공연 시 한국산 음향 시스템을 함께 제안하거나 현지 렌탈 업체와 전략적 제휴를 통해 브랜드 레퍼런스를 확보하는 것이 시장 선점의 핵심이다. 또한 고해상도 오디오(Hi-Res Audio) 지원 스마트 홈 오디오 시스템에 대한 중산층 수요 증가에 대응한 프리미엄 마케팅 전략과 함께, 현지 설계·시공(SI) 업체와의 파트너십 구축 및 신속한 A/S 체계 마련을 통한 브랜드 신뢰도 제고가 중장기 성공의 관건이다.

[클릭시 원문으로 이동](#)

경쟁동향

베트남 시장은 글로벌 브랜드를 중심으로 형성돼 있으며, 지역 브랜드도 중저가 제품군을 중심으로 입지를 확대하고 있다. 안전 규제 강화와 부모들의 인식 제고에 따라 가격뿐 아니라 안전성과 국제 안전 인증 보유 여부가 주요 구매 요소로 부각되고 있다. 대표 브랜드로는 Joie, Chicco, Maxi-Cosi, Nuna, Chilux, Zaracos, Animo 등이 있으며, Nuna·Maxi-Cosi는 프리미엄 제품군 중심으로 안전성과 고급 기능을, Joie·Chicco는 넓은 가격대 제품군을 보유한 반면 Chilux·Zaracos·Animo 등은 중저가 중심으로 가격 경쟁력을 확보하고 있다..

유통구조

② 주요정책

베트남 정부의 산업정책은 첨단산업 육성과 디지털 전환, 인프라 확충, 에너지 전환, 민간경제 활성화를 동시에 추진하는 방향으로 전개되고 있으며, 제도 개혁·인재 개발·인프라 확충을 2026~2030년 성장전략의 3대 전략적 돌파구로 제시하고 있다. 우선 반도체와 인공지능(AI), 데이터센터 등 첨단산업에 대한 지원이 강화되고 있는데, 베트남 정부는 이들 분야를 국가전략산업으로 지정하고 연구개발·인력양성·세제혜택 등을 집중 지원하는 한편, 반도체 산업의 경우 2030년까지 산업 기반을 조성하고 2040년 글로벌 반도체 허브로 도약한다는 단계별 로드맵을 제시했다. E-모빌리티 분야에서는 VinFast 등 자

베트남 현지시장 경쟁동향 및 유통구조

베트남 정지형 변환기 시장은 글로벌 기업, 한국 기업, 현지 기업이 각자의 강점을 바탕으로 경쟁하고 있다. 중국의 Huawei·Sungrow가 태양광 인버터·ESS·PCS 분야에서 저가 공세를 펼치고 있으며, 독일 Siemens·SMA는 프리미엄 산업용 제품군에서 프로젝트별 별도 견적 방식으로 경쟁한다. 한국의 효성중공업·LS ELECTRIC·HD현대일렉트릭은 HVDC 변압기·ESS·스마트그리드 등 고부가가치 분야를 중심으로 진출해 있으며, 특히 효성중공업은 최근 베트남전력공사(EVN)와 전력망 고도화 협력 양해각서를 체결하였다. 현지 기업인 Gelex Group·THIBIDI·CADIVI는 중저압 배전설비 중심의 공급 비중이 높다. 유통 측면에서는 정부 주도 LNG·태양광·ESS·송배전 프로젝트 확대에 따라 EPC(설계·조달·시공) 기반 납품 비중이 높아지는 추세이며, 두산에너지빌리티·SK이노베이션·대한전선 등 국내 기업의 EPC 동반 진출 사례가 대표적이다.

관세율 및 인증 유의사항

HS Code 8504.40 전 세번에 대해 MFN(최혜국관세율) 실행세율 0%가 적용되므로, 한-아세안 FTA(AK FTA) 또는 한-베트남 FTA(VK FTA)를 별도로 적용하지 않더라도 무관세 수출이 가능하다. 인증 측면에서는 현재 강제 적합성 인증(CR Mark) 대상 품목에 해당하지 않으나, Wi-Fi·Bluetooth·LTE 등 무선 기능이 내장된 경우 베트남 ICT 규정(Circular No. 02/2024/TT-BTTTT) 적용 대상이 될 수 있어 수입 전 개별 확인이 필요하다. 또한 Decree 43/2017/ND-CP에 따라 제품명·제조자·원산지 등을 포함한 베트남어 라벨 부착이 의무화되어 있다.

시사점

베트남 정부의 PDP8 기반 재생에너지 확대 정책과 전력망 현대화 추진으로 인버터·PCS 등 정지형 변환기 수요는 지속 증가할 것으로 전망된다. MFN 실행세율 0%라는 유리한 관세 환경에도 불구하고 중국산 제품의 61.8% 점유율을 고려할 때, 한국 기업은 HVDC·ESS·스마트그리드 등 고부가가치 첨단 전력기자재 분야에서 기술 차별화를 바탕으로 한-베 에너지 협력 프로젝트 및 EPC 동반 진출 기회를 적극 모색하는 전략이 유효할 것으로 평가된다.

[클릭시 원문으로 이동](#)

베트남 현지시장 경쟁동향

베트남 페인트 시장에는 글로벌 기업과 현지 로컬 기업이 혼재하며 경쟁하고 있다. 글로벌 기업으로는 네덜란드 AkzoNobel이 프리미엄 건축용 페인트 시장에서 친환경 제품군과 광범위한 대리점 네트워크를 앞세워 강세를 보이고 있으며, 한국 KCC는 자동차·선박·중방식 코팅 분야 기술력으로 산업용 시장을 공략하고 있고, 일본 Nippon Paint는 높은 브랜드 인지도를 기반으로 건축용·산업용 제품군을 모두 보유하고 있으며, 노르웨이 Jotun은 선박용·중방식 코팅에 강점을 보유하고, 중국 3TRE

고부가가치 시장은 외국계 기업이 주도

시장이 빠르게 성장하고 있으나, 프리미엄 사료와 영양보충제 등 고부가가치 분야에서는 외국계 기업의 영향력이 여전히 크다. 현재 프리미엄 사료 시장은 Mars Petcare, Nestlé Purina, Royal Canin, Hill's Pet Nutrition 등 글로벌 기업이 주도하고 있으며, 태국·일본·미국·한국 기업들도 프리미엄 사료, 영양보충제, 반려동물 용품 시장에 진출하고 있다. 반면 현지 기업은 수입·유통, 원재료 공급, 단순 가공, 소규모 서비스 제공에 집중된 경우가 많아, 프리미엄 사료·동물의약품·대형 유통체인 등 고부가가치 영역에서는 해외 브랜드가 우위를 점하고 있다. 베트남은 농산물·수

이며, 디지털 전환에 대응하기 어려운 현행 2017년 관광법은 2026년 내 전면 개정을 목표로 작업이 진행 중이다.

시장 트렌드 전망

글로벌 도전 요인에도 베트남 관광산업은 강한 성장 모멘텀을 유지하고 있으나, 회복기의 예외적 급반등에서 벗어나 성숙 단계로 이행하며 국제 관광 수입 성장률은 2024년 16.1%에서 2030년 3.0%로 완만히 둔화될 전망이다. 이는 수요 약화가 아닌 시장 정상화이자 고부가가치 중심 성장 모델로의 전환을 의미한다. 그 결과 럭셔리 호텔, MICE, 골프·의료

Long Son LNG Power Plant

Project Title	Long Son LNG Power Plant		
Host of Project	Ho Chi Minh City People's Committee		
Project Duration	2026-2031	Total Cost [USD]	1.6 million
Location of the Project	Long Son Commune, Ho Chi Minh City		

[미국 경제통상리포트(US26-16)] 美 USMCA(미국·멕시코·캐나다 협정) 재검토 추진 현황 및 현지 반응

- ◆ '26년 7월 1일을 기점으로 USMCA 첫 번째 6주년 공동 재검토 개시 예정
- ◆ 트럼프 행정부, USMCA 연장을 위해서는 '핵심 쟁점의 추가 개선이 필요'하다고 강조
- ◆ 미 현지에서는 '제한적 개정후 협정 연장'이 가장 유력한 시나리오로 평가

[미국 경제통상리포트(US26-21)] 美 AI 보안 검증 행정명령 주요 내용 및 현지 반응

- ◆ 트럼프 대통령, AI 보안검증 행정명령 서명(6.2.)... 혁신·안보 균형 모색
- ◆ 행정명령은 자발적 참여 방식으로 혁신 저해 없이 사이버·안보 위험 관리에 초점
- ◆ 업계는 자발적 협력 방식에 긍정적이거나, 의무 규정 부족 등 실효성 우려도 제기

[주요내용]: 다운로드([클릭](#))

Q 베트남의 사업 환경에 대해 어떻게 생각하시는지요?**A** —

현장에서 체감하는 베트남 사업 환경은 전반적으로 성장 가능성이 분명한 시장이라고 보고 있습니다. 도시화, 중산층 확대, 외식 빈도 증가에 따라 베트남 F&B 시장은 지속적으로 견조한 성장세를 보이고 있으며, 기존 도심 중심의 소비 권역이 도시 외곽으로 확대되면서 전체 시장의 외형도 함께 확장되고 있는 것으로 판단됩니다.

물류와 콜드체인 인프라도 중요한 변화 요인입니다. 아직은 한국과 비교했을

Q 베트남 진출을 준비 중인 한국기업에게 조언해주실 내용이 있으신가요?

A —

저희가 현장에서 직접 부딪히며 체득한 경험을 바탕으로 말씀드리면, 베트남 진출을 준비 중인 한국기업에게는 크게 네 가지를 강조하고 싶습니다.

01 · 적격증빙

적격증빙, 자료, 계약서에

적법한 권리자와 차이가 있는 경우가 왕왕 발생합니다. 특히 회사 운영의 “실질”만을 고려하고 운영관리에 크게 신경 쓰지 않은 개인회사일수록 이러한 내용이 많이 발생하는데, 크지 않은 거래라 할지라도 최소한의 내용 확인은 반드시 진행해야 하는 부분입니다.

② 주식 및 자본구조 확인

지분구조를 명확히 확인하고, 자본금이 전액 납입되었는지, 납입 과정에 문제는 없는지 내용들을 확인해야 합니다. 베트남에는 많지는 않지만 전환사채, 신주인수

I. 기본 정보

2025년 7월 1일부터 기존의 흥옌(Hưng Yên)성과 타이빈(Thái Bình)성을 흥옌성으로 통합하여 공식 출범함.

구분	내용
면적-인구	• 면적 : 2,514.8 평방 킬로미터 • 인구 : 약 320만 명 이상
지정학적 위치	<

